

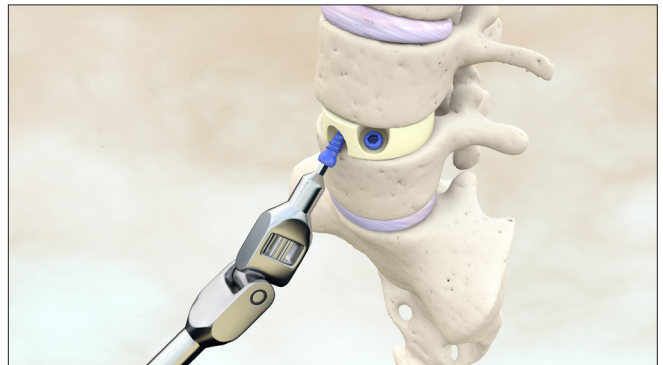
3D Visualisierung und Kreation

B r u n o P e t z



Mein Leistungsspektrum umfasst

- kreative Visualisierungen
- technische Visualisierungen
- medizinisch-technische Darstellungen
- wissenschaftliche Illustrationen
- Explosions-Darstellungen
- Messestand- und Promotion-Design
- Infografiken
- CAD Renderings



VOM PRODUKT ZUM STAR: 3D MODELING & RENDERING.

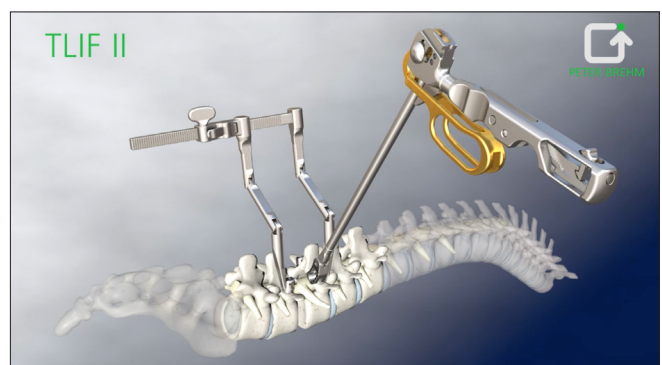
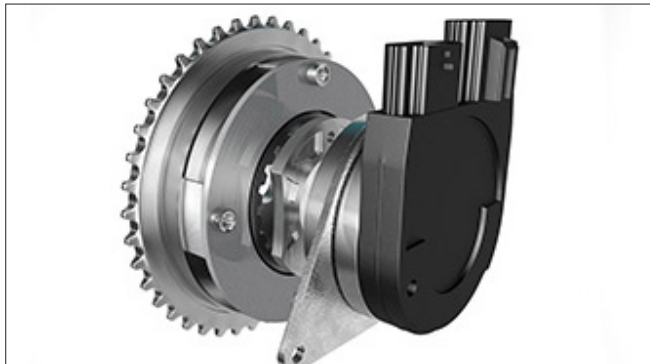
3D Modeling erweckt Ihr Produkt zum Leben: aus jeder Perspektive, in jeder Lichtsituation, mit jeder beliebigen Oberfläche und in all seinen Funktionen. Und: Sobald einmal ein realistisches 3D Modell erstellt ist, steht Ihrem Produkt die Welt offen für den Auftritt im Film, in Print, auf Messen und im Netz.

WAS ICH IHNEN BIETE:

3D Modelle von Ihren Ideen, Patenten, Anwendungen, Werkstücken oder Mustern oder von 2D Vorlagen wie Fotos oder Zeichnungen – inklusive Shading, Lighting und Rendering.

3D visualisierung und Kreation

B r u n o P e t z



Bruno Petz | Diplom Designer (FH)
www.brunopetz.com
bruno.petz@t-online.de
M: +49 (0) 171 8804077

Kreation und Art Direction

B r u n o P e t z



Erasco

Kampagnenentwicklung Deutschland.
Agentur Young&Rubicam.

Medien:
18/1 Plakat



Tetra Pak®

Webbanner
Motion Posts
Newsletter

Medien:
Web
Social Media



AOK | Hessen

Promotionaktion „Schreikabine“.
Agentur Young&Rubicam.

Medien:
Campus
Social Media

Kreation und Art Direction

B r u n o P e t z



Hessischer Rundfunk | hr1

Kampagnenentwicklung und Umsetzung für den Senderraum Hessen. Agentur Young&Rubicam.

Medien:
Litfass
Plakate



Kreation und Art Direction

B r u n o P e t z



Tetra Pak®

Fachanzeige
OOH
3D-Renderings

Medien:
Print



Colgate Palmolive | elmex

Kampagnenentwicklung Deutschland
und Benelux. Agentur Young&Rubicam.

Medien:
Print
TV



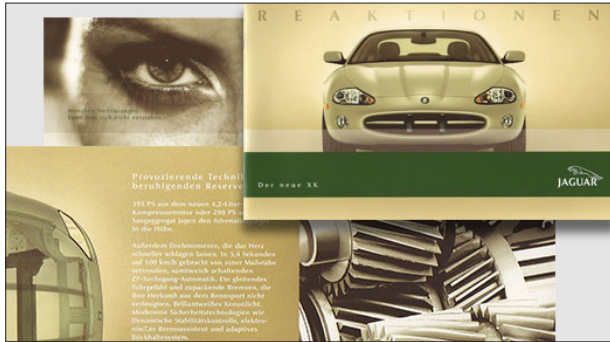
HayGroup

Kampagnenmotiv Deutschland

Medien:
Print
Promotion

Kreation und Art Direction

B r u n o P e t z



Jaguar

Kampagnen Adaptionen X-Type, S-Type, XK.
Agentur Young&Rubicam.

Medien:
Print
Literatur
Broschüren
Jaguar Golf Club



Privatärztliche Praxis Dr. med. Andreas Keppeler

Corporate Identity

Medien:
Geschäftspapiere
OOH



Tetra Pak®

Gratulationsanzeige zum
Deutschen Nachhaltigkeitspreis

Medien:
Print

Kreation und Art Direction

B r u n o P e t z



Cesra Arzneimittel | ilon®

Kampagnenmotive für
die ilon® Entzündungssalbe

Medien:
Web
Social Media



Paddlelite

Zielgruppenspezifische
Broschürenentwicklung und Umsetzung.

Medien:
Broschüren



Tetra Pak®

Advertorial zum Thema Dekarbonisierung

Medien:
Print

Bruno Petz | Diplom Designer (FH)

www.brunopetz.com

bruno.petz@t-online.de

M: +49 (0) 171 8804077

*Die Arbeiten sind teilweise allein
und teilweise im Team mit unterschiedlichen
Partnern entstanden.