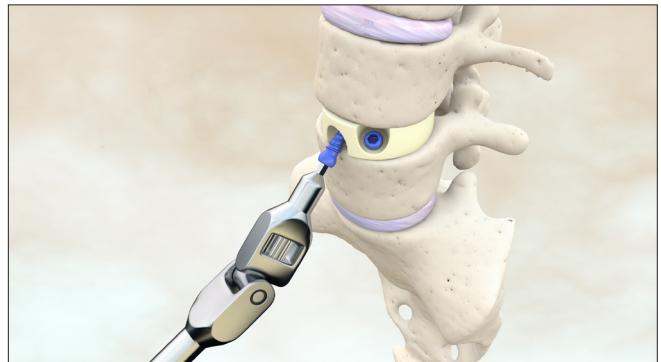


# 3D Visualisierung und Kreatio

B r u n o P e t z



## Mein Leistungsspektrum umfasst

- kreative Visualisierungen
- technische Visualisierungen
- medizinisch-technische Darstellungen
- wissenschaftliche Illustrationen
- Explosions-Darstellungen
- Messestand- und Promotion-Design
- Infografiken
- CAD Renderings

## VOM PRODUKT ZUM STAR: 3D MODELING & RENDERING.

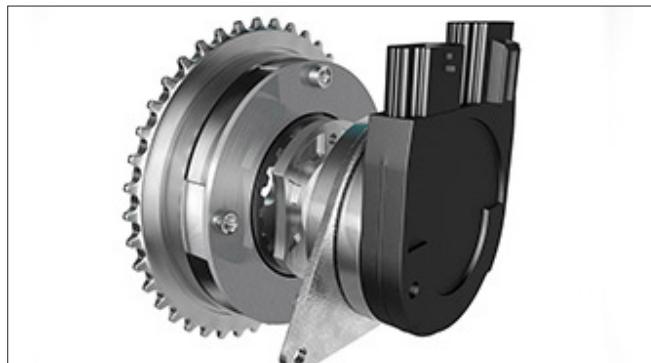
3D Modeling erweckt Ihr Produkt zum Leben: aus jeder Perspektive, in jeder Lichtsituation, mit jeder beliebigen Oberfläche und in all seinen Funktionen. Und: Sobald einmal ein realistisches 3D Modell erstellt ist, steht Ihrem Produkt die Welt offen für den Auftritt im Film, in Print, auf Messen und im Netz.

## WAS ICH IHNEN BIETE:

3D Modelle von Ihren Ideen, Patenten, Anwendungen, Werkstücken oder Mustern oder von 2D Vorlagen wie Fotos oder Zeichnungen – inklusive Shading, Lighting und Rendering.

# 3D Visualisierung und Kreation

B r u n o P e t z



Bruno Petz | Diplom Designer (FH)  
[www.brunopetz.com](http://www.brunopetz.com)  
[bruno.petz@t-online.de](mailto:bruno.petz@t-online.de)  
M: +49 (0) 171 8804077

# Kreation und Art Direction

B r u n o P e t z



## Erasco

Kampagnenentwicklung Deutschland.  
Agentur Young&Rubicam.

Medien:  
18/1 Plakat



## Tetra Pak®

Webbanner  
Motion Posts  
Newsletter

Medien:  
Web  
Social Media



## AOK | Hessen

Promotionaktion „Schreikabine“.  
Agentur Young&Rubicam.

Medien:  
Campus  
Social Media

# Kreation und Art Direction

B r u n o P e t z



## Hessischer Rundfunk | hr1

Kampagnenentwicklung und Umsetzung für den Senderaum Hessen.  
Agentur Young&Rubicam.

Medien:  
Litfass  
Plakate

# Kreation und Art Direction

B r u n o P e e t z

Mein Kunststoff kommt aus der Kreislaufwirtschaft.

LAKTOSEFREI  
TETRA-PACK  
good day  
Milk Drink  
1,5% FETT  
1 LITER  
PAST

Für Sie macht es keinen Unterschied.  
Für die Umwelt schon.

Unsere neue Verpackung mit zirkulärem Kunststoff.

Tetra Pak und Emmi bündeln ihre Kräfte und präsentieren eine Schweizer Neuheit: Das laktosefreie Milchgetränk "good day" von Emmi in einer Getränkeverpackung aus recycelten Polymeren. Verschluss, Deckel und Etikett sind aus einem einzigen Material hergestellt, das aus recycelten Materialien, die nach einem Massabalanceverfahren zertifiziert sind. Dies bedeutet, dass kein neuer Materialfluss entsteht. Durch die Verwendung von recycelten Kunststoffen wird ein erheblicher Beitrag zur Kreislaufwirtschaft geleistet und die Unabhängigkeit von fossilen Rohstoffen weiter vorangetrieben. Damit kommt Emmi ihrem Ziel, bis 2020 alle Produkte aus der Tetra Pak Familie ausschließlich aus recycelbaren Verpackungen zu verzieren.

Lassen Sie uns gemeinsam einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft leisten. Hier erfahren Sie mehr.

**A Tetra Pak®**  
SCHÜTZT WAS GUT IST

## Tetra Pak®

Fachanzeige  
OOH  
3D-Renderings

Medien:  
Print



## Colgate Palmolive | elmex

Kampagnenentwicklung Deutschland  
und Benelux. Agentur Young&Rubicam.

Medien:  
Print  
TV

## HayGroup

Kampagnenmotiv Deutschland

Medien:  
Print  
Promotion

Das sind unsere Werte und Formt die Basis für Professionalität, Engagement, Zusammenarbeit sowie langfristige Kundenbeziehungen.

Hay Group ist eine global operierende Unternehmensberatung, die ihre Kunden dabei unterstützt, die Ergebnisse nachhaltig zu verbessern. Wir entwickeln mit den Kunden individuelle Lösungen, um die Prozesse zu optimieren, die Mitarbeiter zu fördern, Führung, Performance Management, Mitarbeitermotivation und Vergütung. Seit über 60 Jahren sind wir unabhängig und arbeiten mit unseren 2.400 Mitarbeitern in mehr als 90 Ländern.

Wir suchen auftragswirksame Menschen  
Associates / Consultants (m/w)

an unserem Standorten Institut, Berlin, Wien und Zürich

Die Hay Group Consultants zeichnen sich durch die Vielfältigkeit ihrer Hintergründe, Erfahrungen und Perspektiven aus. Sie bringen diese Erfahrung mit dem Kunden vertiefen sie die Organisationsverständnis und entwickeln auf dieser Basis Lösungsansätze im Team. Sie begleiten Veränderungsprozesse, damit unsere Kunden ihre Ziele erreichen.

Hay Group Consultants hören sehr genau zu, gehen auf Ihre Kunden und Kollegen ein, inspirieren und unterstützen einander gegenseitig und sind davon begeistert, schwierige Aufgaben im Team hervorragend zu bewältigen. Sie nutzen die zahlreichen Weiterbildung Angebote und haben Spaß daran, das erworben Wissen auch international anzuwenden – sind sie ein zukünftiger Hay Group Consultant?

Wenn Sie zudem die folgenden Voraussetzungen mitbringen, können wir das richtige Unternehmen für Sie finden:

- Ein abgeschlossenes Studium (Uni/FH)
- Evtl. erste Berufserfahrung in der Industrie (Automotive, Life Science, Chemicals, Construction, Retail) oder in einer anderen Organisationseinheit bzw. im Bereich Human Resources bzw. gleichwertige Consulting-Erfahrung
- Kenntnisse in einem der beschriebenen Organisationsebenen (Strategische Beratung, Controlling, Finanzen, Personalentwicklung oder Personalentwicklung sind vorteilhaft, aber keine Voraussetzung)
- Angewandte Sprachen: Deutsch, Englisch und evtl. einer weiteren Sprache sowie ein sicherer Umgang mit den gängigen Office-Programmen runden Ihr Profil ab

Haben Sie Lust, gemeinsam mit uns Ihren beruflichen Erfolg zu gestalten? Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbung bitte unter Angabe der Reference "Perspektive Zukünftig" per E-Mail oder Post unter Angabe der Reference "Perspektive Zukünftig".

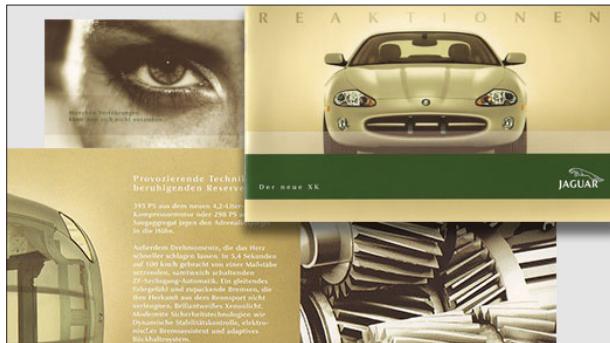
Hay Group GmbH, Human Resources, Franklinstraße 56a, 60486 Frankfurt am Main  
Perspektive.Zukünftig@haygroup.com

www.haygroup.de

**HayGroup®**

# Kreation und Art Direction

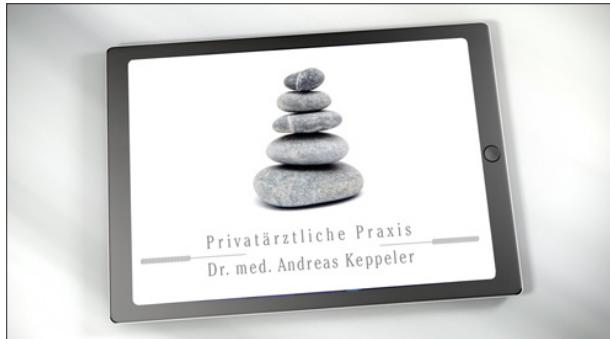
B r u n o P e t z



## Jaguar

Kampagnen Adaptionen X-Type, S-Type, XK.  
Agentur Young&Rubicam.

Medien:  
Print  
Literatur  
Broschüren  
Jaguar Golf Club



## Privatärztliche Praxis Dr. med. Andreas Keppeler

Corporate Identity

Medien:  
Geschäftspapiere  
OOH



## Tetra Pak®

Gratulationsanzeige zum  
Deutschen Nachhaltigkeitspreis

Medien:  
Print

# Kreation und Art Direction

B r u n o   P e t z



## Cesra Arzneimittel | ilon®

Kampagnenmotive für die ilon® Entzündungssalbe

Medien:  
Web  
Social Media



## Paddlelite

Zielgruppenspezifische Broschürenentwicklung und Umsetzung.

Medien:  
Broschüren



## Tetra Pak®

Advertorial zum Thema Dekarbonisierung

Medien:  
Print

Bruno Petz | Diplom Designer (FH)  
[www.brunopetz.com](http://www.brunopetz.com)  
[bruno.petz@-online.de](mailto:bruno.petz@-online.de)  
M: +49 (0) 171 8804077

\*Die Arbeiten sind teilweise allein und teilweise im Team mit unterschiedlichen Partnern entstanden.